Pomorska Izba Rzemieślnicza
MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Wojewódzka Komisja Branżowa Fryzjersko-Kosmetyczna

REGULAMIN

WOJEWÓDZKIEGO KONKURSU UCZNIÓW RZEMIOSŁA FRYZJERSKIEGO

DATA KONKURSU:

16 STYCZNIA 2027 R. (SOBOTA)

MIEJSCE KONKURSU:

POMORSKIE SZKOŁY RZEMIOSŁ IM. WIESŁAWA SZAJDY,

UL. SOBIESKIEGO 90, 80-216 GDAŃSK - AULA

1. Organizatorem Konkursu jest Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw z siedzibą w Gdańsku przy ul. Piwnej 1/2, 80 – 831 Gdańsk wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przy Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045872, we współpracy z Wojewódzką Komisją Branżową Fryzjersko-Kosmetyczną, zwaną dalej Organizatorem Konkursu.
2. Partnerem Konkursu są Pomorskie Szkoły Rzemiosł im. Wiesława Szajdy.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator Konkursu ma prawo wykorzystywać wizerunek uczestników konkursu oraz ich prac dla celów marketingowych związanych z promowaniem idei Konkursu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurencja rozgrywana jest na modelkach i modelach.
7. Konkurs przeznaczony jest dla:
   - uczniów szkół branżowych I i II stopnia
   - uczniów techników
   - uczniów przygotowujących się w formie kursowej
8. Zawodnicy mogą zostać zgłoszeni przez:
   - Cechy Rzemiosł
   - Szkoły (szkoły branżowe I i II stopnia oraz technika)
   - Mistrzów Szkolących

9. W przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie do Konkursu musi zostać podpisane przez przedstawiciela ustawowego uczestnika konkursu.
10. Konkurs składa się z 3 konkurencji:

10.1. **KONKURENCJA MĘSKA - Nowe oblicze klasyki, powrót do korzeni fryzjerstwa w nowoczesnym wydaniu** – czas 60 minut.

Przed rozpoczęciem konkurencji, włosy modelki, modela muszą być zmoczone i zaczesane gładko do tyłu. Na włosach może być wykonana koloryzacja. Przewodniczący Komisji Kontroli może dodatkowo zwilżyć włosy. Dozwolone są wszystkie produkty do utrwalania fryzury. Dozwolone są wszystkie narzędzia. Oceniana jest cała postać. Przed rozpoczęciem konkurencji, zawodnicy losują numery stanowisk, które widnieją następnie w kartach Komisji Sędziowskiej. Rozpoczęcie konkurencji następuje po sygnale Komisji Kontroli.

Zawodnicy, którzy zajmą trzy pierwsze miejsca w tej konkurencji (10.1.) otrzymają nominację do MISTRZOSTW POLSKI 2027.

10.2. **KONKURENCJA DAMSKA - Black & White, stylizacja oparta na kontrastach bez konieczności używania sztucznych włosów** – czas 60 minut.

Przed rozpoczęciem konkurencji, włosy modelki, modela muszą być zaczesane gładko do tyłu. Długość włosów – do ramion. Dozwolone są wszystkie produkty do utrwalania fryzury. **Zakazuje się używania dopinek i doczepek**. Oceniana jest cała postać. Przed rozpoczęciem konkurencji, zawodnicy losują numery stanowisk, które widnieją następnie w kartach Komisji Sędziowskiej. Rozpoczęcie konkurencji następuje po sygnale Komisji Kontroli.

Zawodnicy, którzy zajmą trzy pierwsze miejsca w tej konkurencji (10.2.) otrzymają nominację do MISTRZOSTW POLSKI 2027.

10.3. **KONKURENCJA DAMSKA – Kobieta w blasku Hollywood – fale Glamour w nowoczesnym wydaniu** - czas 60 minut.

Fryzura wykonana na modelce, modelu. Włosy długie. Przed rozpoczęciem konkurencji, włosy mogą być nawinięte na wałki, lokówkę... Zabronione jest stosowanie dopinek. Dozwolone są wszystkie produkty do utrwalania fryzury. Przed rozpoczęciem konkurencji, zawodnicy losują numery stanowisk, które widnieją następnie w kartach Komisji Sędziowskiej. Rozpoczęcie konkurencji następuje po sygnale Komisji Kontroli.

Zawodnicy, którzy zajmą trzy pierwsze miejsca w tej konkurencji (10.3.) otrzymają nominację do MISTRZOSTW POLSKI 2027.

11. W przypadku zamiany stanowiska następuje dyskwalifikacja.
12. Do oceny konkurencji, Organizator Konkursu powoła dwie Komisje:
    - Komisję Sędziowską oraz
    - Komisję Kontroli
13. Do kompetencji Komisji Sędziowskiej należy ocena wykonania konkurencji, zgodnie z Regulaminem na indywidulanych kartach punktacji w skali od 20 do 30 punktów. Sędziowie zobowiązani są do dokonywania ocen, zgodnie z obowiązującymi w sztuce fryzjerskiej kryteriami, z zachowaniem zasad bezstronności.
14. Do kompetencji Komisji Kontroli należy:
    - przeprowadzenie losowania stanowisk,

- stwierdzenie prawidłowości przygotowania modelki/modela,
- przestrzeganie, aby w czasie trwania konkurencji przy stanowisku nie przebywały osoby postronne,
- kontrola przewidzianego w Regulaminie czasu na wykonanie poszczególnych konkurencji,
- kontrola prawidłowego przebiegu Konkursu

15. Za nieprzestrzeganie zasad i ustaleń zawartych w REGULAMINIE, każdy członek Komisji Kontroli ma prawo przyznać zawodnikowi do 3 punktów karnych za każde uchybienie.
16. Nad pracą Komisji Sędziowskiej i Komisji Kontroli czuwa Sędzia Arbiter, który w trakcie konkursu może konsultować się zarówno z członkami Komisji Sędziowskiej jak i członkami Komisji Kontroli. Podczas trwania konkursu zawodnicy mogą kontaktować się wyłącznie z Sędzią Arbitrem. W przypadku złamania tego punktu zawodnik może zostać zdyskwalifikowany.
17. Wypełnioną kartę zgłoszeniową (załącznik nr 1) oraz oświadczenia (załącznik nr 2 oraz załącznik nr 3) należy przesłać w terminie do **31 grudnia 2026** roku na adres: Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw, 80-831 Gdańsk, ul. Piwna 1/2, tel. 726 026 072, e-mail: a.grabowicz@pomorskaizba.com.pl. Przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone telefonicznie bądź drogą mailową.

    W razie dodatkowych pytań, osoby do kontaktu:

    - Pani Małgorzata Hinc, tel. 503 961 451

    - Pan Marek Czylkowski, tel. 662 262 219

NAGRODY:

- Zdobywcy I, II i III miejsca otrzymują nagrody, pozyskane od Sponsorów Konkursu.
- Dyplomy dla wszystkich uczestników.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:

1. Administratorem danych osobowych jest Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw z siedzibą w Gdańsku, ul. Piwna 1/2, 80-831 Gdańsk, KRS 0000045872 (dalej: „Administrator"), którego przedstawicielem jest Dyrektor Izby, p. Małgorzata Wokacz-Zaborowska, kontakt: dyrektor@pomorskaizba.com.pl
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z Administratorem pod adresem: iodo@pomorskaizba.com.pl lub pisemnie na adres jego siedziby.
3. Administrator może przetwarzać dane uczestników, modelek i modeli oraz ich przedstawicieli ustawowych, w szczególności: imię i nazwisko, datę urodzenia, numer telefonu, adres e-mail, szkołę, cech, mistrza szkolącego, rok nauki, wybrane konkurencje, uzyskany wynik i miejsce, dane dotyczące nagrody, podpis, pracę konkursową, wizerunek oraz - jeżeli zostanie utrwalony - głos. Dane mogą pochodzić bezpośrednio od tych osób albo od zgłaszającej szkoły, cechu lub mistrza szkolącego.
4. Dane uczestników są przetwarzane w celu przyjęcia zgłoszenia, komunikacji, weryfikacji warunków udziału, przeprowadzenia i oceny Konkursu, ogłoszenia wyników, wydania dyplomów, nominacji i nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako niezbędne do wykonania zasad udziału w Konkursie lub podjęcia działań na żądanie osoby zgłaszanej.
5. Dane przedstawicieli ustawowych, mistrzów szkolących i osób kontaktowych po stronie szkół lub cechów oraz dowody złożonych oświadczeń są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest sprawna organizacja Konkursu, potwierdzenie umocowania, zapewnienie kontaktu oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.
6. Imię i nazwisko laureata, jego szkoła lub cech, kategoria, zajęte miejsce, wynik i praca konkursowa mogą zostać opublikowane w celu zapewnienia przejrzystości Konkursu i poinformowania o jego wynikach - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest rzetelne przedstawienie wyników i udokumentowanie Konkursu.

7. Promocyjna publikacja wizerunku, głosu oraz materiałów pozwalających rozpoznać uczestnika albo modelkę/modela w kanałach takich jak strona internetowa i fanpage Administratora, Facebook, YouTube, strony internetowe sponsorów nagród, media, foldery, publikacje elektroniczne, wystawy, konkursy, bilbordy, zaproszenia, materiały promocyjno-informacyjne i transmisje telewizyjne odbywa się wyłącznie na podstawie odrębnej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Formularz oświadczenia należy złożyć, lecz zaznaczenie opcji „NIE WYRAŻAM ZGODY" nie uniemożliwia udziału w Konkursie.
8. Jeżeli w związku z wydaniem nagrody powstaną obowiązki podatkowe lub rachunkowe, niezbędne dane laureata będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z właściwymi przepisami podatkowymi i przepisami o rachunkowości.
9. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące Administratorowi usługi informatyczne, hostingowe, pocztowe, fotograficzne lub filmowe, księgowe, prawne i organizacyjne, członkowie komisji konkursowych, fundatorzy nagród - wyłącznie w zakresie niezbędnym do wydania nagrody - oraz uprawnione organy. W przypadku publikacji odbiorcami mogą być także sponsorzy, media, operatorzy wskazanych serwisów i nieograniczony krąg odbiorców opublikowanych materiałów.
10. Publikacja w serwisach Facebook lub YouTube może wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dostawcy tych serwisów stosują mechanizmy przewidziane w rozdziale V RODO, w szczególności decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony dla certyfikowanych uczestników Ram Ochrony Danych UE-USA albo standardowe klauzule umowne. Informacje o stosowanych zabezpieczeniach można uzyskać od Administratora oraz w politykach prywatności tych serwisów.
11. Dane związane ze zgłoszeniem i przebiegiem Konkursu będą przechowywane przez czas jego organizacji, a następnie do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dokumenty wymagane przepisami podatkowymi lub o rachunkowości będą przechowywane przez okres wynikający z tych przepisów. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą wykorzystywane do jej wycofania, nie dłużej jednak niż przez 5 lat od dnia Konkursu; dowód udzielenia lub wycofania zgody może być przechowywany do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
12. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje - w granicach wynikających z RODO - prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia. Jeżeli podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją tej osoby.
13. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, w szczególności przez wiadomość wysłaną na adres wskazany w pkt 2. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Administrator zaprzestanie dalszej publikacji i usunie materiały z kanałów pozostających pod jego kontrolą, o ile ich dalsze przechowywanie nie będzie niezbędne do obrony roszczeń; nie może jednak zagwarantować usunięcia kopii wcześniej pobranych lub udostępnionych przez niezależnych odbiorców.
14. Podanie danych oznaczonych w karcie zgłoszeniowej jako potrzebne do udziału jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwi przyjęcie zgłoszenia albo wykonanie czynności, dla której są niezbędne. Zgoda na publikację promocyjną jest dobrowolna i nie stanowi warunku udziału.
15. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.