

Zapraszamy na bezpłatne szkolenia online: „Zrównoważone zarządzanie w sektorze MŚP” skierowane do firm i studentów.

Forma i czas trwania kursów:

Całkowity czas trwania: 200 godzin lekcyjnych

Czas trwania każdego kursu: 40 godzin lekcyjnych (24 godziny zajęć online, 16 godzin e-learningu)

Jak się zapisać?

Aby wziąć udział, wypełnij formularz zgłoszeniowy dostępny pod poniższym linkiem:

<https://forms.gle/sN3VzDFCCJ3cZSoX8>

Szkolenia finansowane są z projektu The BA&VET (Erasmus+). Partnerem wiodącym jest Parlament Hanzeantyczny z siedzibą w Hamburgu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

SZCZEGÓŁOWY PLAN SZKOLEŃ

SZKOLENIE NR 1: Znaczenie przedsiębiorstw dla wyników gospodarczych

Informacje ogólne

Czas trwania: 40 godzin

Forma zajęć: 24 godziny zajęć on-line, 16 godzin e-learningu

Część I: Zajęcia on-line (24 godziny)

Dzień 1 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do tematyki szkolenia (1 godzina)
 - Przedstawienie celów i struktury szkolenia
 - Omówienie kluczowych pojęć
2. Rola przedsiębiorstw w gospodarce (3 godziny)
 - Definicja i rodzaje przedsiębiorstw
 - Funkcje przedsiębiorstw w systemie gospodarczym
 - Wpływ przedsiębiorstw na PKB i wzrost gospodarczy
3. Przedsiębiorstwa jako źródło innowacji (2 godziny)
 - Rola innowacji w rozwoju gospodarczym
 - Typy innowacji w przedsiębiorstwach
 - Case study: Innowacyjne przedsiębiorstwa i ich wpływ na gospodarkę
4. Warsztaty: Analiza wpływu wybranego przedsiębiorstwa na lokalną gospodarkę (2 godziny)
 - Praca w grupach
 - Prezentacja wyników i dyskusja

Dzień 2 (8 godzin)

1. Przedsiębiorstwa a rynek pracy (3 godziny)
 - Tworzenie miejsc pracy przez przedsiębiorstwa
 - Wpływ przedsiębiorstw na jakość zatrudnienia
 - Rola przedsiębiorstw w rozwoju kapitału ludzkiego
2. Przedsiębiorstwa w kontekście globalnym (3 godziny)
 - Międzynarodowa ekspansja przedsiębiorstw
 - Wpływ globalizacji na działalność przedsiębiorstw
 - Rola przedsiębiorstw w międzynarodowej wymianie handlowej
3. Ćwiczenia praktyczne: Symulacja wpływu decyzji biznesowych na gospodarkę (2 godziny)
 - Interaktywna gra symulacyjna
 - Omówienie wyników i wnioski

Dzień 3 (8 godzin)

1. Przedsiębiorstwa a zrównoważony rozwój (3 godziny)
 - Koncepcja zrównoważonego rozwoju w kontekście przedsiębiorstw
 - Wpływ działań CSR na wyniki gospodarcze
 - Przykłady zrównoważonych praktyk biznesowych i ich efekty ekonomiczne
2. Rola państwa w wspieraniu przedsiębiorczości (2 godziny)
 - Polityka gospodarcza a rozwój przedsiębiorstw
 - Instrumenty wsparcia przedsiębiorczości
 - Analiza skuteczności różnych form wsparcia
3. Panel dyskusyjny: Przyszłość przedsiębiorstw w kontekście wyzwań gospodarczych (2 godziny)
 - Dyskusja z udziałem ekspertów (opcjonalnie)

- Wymiana poglądów uczestników
4. Podsumowanie zajęć stacjonarnych i wprowadzenie do części e-learningowej (1 godzina)
 - Synteza kluczowych zagadnień
 - Omówienie zadań e-learningowych

Część II: E-learning (16 godzin)

Blok 1: Podstawy ekonomiczne (4 godziny)

1. Interaktywny kurs: Kluczowe wskaźniki gospodarcze (2 godziny)
 - PKB, inflacja, bezrobocie, inwestycje
 - Quiz sprawdzający wiedzę
2. Wideo-wykłady: Systemy gospodarcze a rola przedsiębiorstw (2 godziny)
 - Gospodarka rynkowa vs. gospodarka planowana
 - Modele kapitalizmu i miejsce przedsiębiorstw

Blok 2: Przedsiębiorstwa w praktyce (4 godziny)

1. Studia przypadków: Wpływ znanych przedsiębiorstw na gospodarkę (2 godziny)
 - Analiza przypadków firm takich jak Apple, Amazon, Google
 - Zadania do samodzielnego wykonania
2. Interaktywna symulacja: Zarządzanie przedsiębiorstwem (2 godziny)
 - Podejmowanie decyzji biznesowych i obserwacja ich wpływu na gospodarkę
 - Raport z wnioskami z symulacji

Blok 3: Globalne trendy gospodarcze (4 godziny)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

1. E-book z multimediami: Przedsiębiorstwa w erze cyfrowej (2 godziny)
 - Wpływ digitalizacji na modele biznesowe
 - Ekonomia współdzielenia i jej znaczenie gospodarcze
2. Webinarium: Wyzwania i szanse dla przedsiębiorstw w globalnej gospodarce (2 godziny)
 - Uczestnictwo w live webinarium lub dostęp do nagrania
 - Forum dyskusyjne po webinarium

Blok 4: Projekt końcowy (4 godziny)

1. Przygotowanie projektu: Analiza wpływu wybranego sektora przedsiębiorstw na gospodarkę krajową (3 godziny)
 - Wybór sektora
 - Analiza danych
 - Przygotowanie raportu
2. Peer review i finalizacja projektu (1 godzina)
 - Wzajemna ocena projektów przez uczestników
 - Naniesienie poprawek i złożenie finalnej wersji

Zakończenie szkolenia

1. Test końcowy online sprawdzający wiedzę z całego szkolenia
2. Ewaluacja szkolenia przez uczestników
3. Wydanie certyfikatów ukończenia szkolenia

SZKOLENIE NR 2: Ocena relacji gospodarczych i ich wpływ na cele korporacyjne z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju

Informacje ogólne

Czas trwania: 40 godzin

Forma zajęć: 24 godziny zajęć on-line, 16 godzin e-learningu

Część I: Zajęcia stacjonarne (24 godziny)

Dzień 1 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do tematyki szkolenia (1 godzina)
 - Cele i struktura szkolenia
 - Kluczowe pojęcia: relacje gospodarcze, cele korporacyjne, zrównoważony rozwój
2. Podstawy relacji gospodarczych (3 godziny)
 - Typy relacji gospodarczych (B2B, B2C, B2G)
 - Znaczenie relacji gospodarczych dla funkcjonowania przedsiębiorstw
 - Analiza interesariuszy w kontekście relacji gospodarczych
3. Cele korporacyjne w kontekście współczesnej gospodarki (2 godziny)
 - Tradycyjne vs. nowoczesne podejście do celów korporacyjnych
 - Wpływ globalizacji na formułowanie celów korporacyjnych
 - Case study: Ewolucja celów korporacyjnych na przykładzie wybranych firm
4. Warsztaty: Mapowanie relacji gospodarczych i celów korporacyjnych (2 godziny)
 - Praca w grupach: analiza wybranej korporacji
 - Prezentacja wyników i dyskusja

Dzień 2 (8 godzin)

1. Zrównoważony rozwój w strategii korporacyjnej (3 godziny)
 - Koncepcja zrównoważonego rozwoju i jej znaczenie dla biznesu



- Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ a cele korporacyjne
 - Przykłady implementacji zrównoważonego rozwoju w strategiach korporacyjnych
2. Wpływ relacji gospodarczych na realizację celów zrównoważonego rozwoju (3 godziny)
 - Analiza łańcucha dostaw w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - Partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju
 - Mierzenie wpływu relacji gospodarczych na zrównoważony rozwój
 3. Ćwiczenia praktyczne: Ocena wpływu relacji gospodarczych na cele korporacyjne (2 godziny)
 - Studium przypadku: analiza wpływu kluczowych relacji na cele wybranej korporacji
 - Dyskusja nad wynikami i wnioski

Dzień 3 (8 godzin)

1. Zarządzanie relacjami gospodarczymi w kontekście celów korporacyjnych (3 godziny)
 - Strategie zarządzania relacjami z kluczowymi interesariuszami
 - Rola komunikacji w kształtowaniu relacji gospodarczych
 - Narzędzia do monitorowania i oceny relacji gospodarczych
2. Innowacje i technologia w kształtowaniu relacji gospodarczych (2 godziny)
 - Wpływ cyfryzacji na relacje gospodarcze
 - Blockchain i jego potencjał w zarządzaniu relacjami gospodarczymi
 - Case study: Innowacyjne podejścia do zarządzania relacjami gospodarczymi
3. Panel dyskusyjny: Przyszłość relacji gospodarczych i celów korporacyjnych w kontekście zrównoważonego rozwoju (2 godziny)
 - Dyskusja z udziałem ekspertów (opcjonalnie)
 - Wymiana poglądów uczestników
4. Podsumowanie zajęć stacjonarnych i wprowadzenie do części e-learningowej (1 godzina)
 - Synteza kluczowych zagadnień

- Omówienie zadań e-learningowych

Część II: E-learning (16 godzin)

Blok 1: Pogłębienie wiedzy o relacjach gospodarczych (4 godziny)

1. Interaktywny kurs: Modele relacji gospodarczych (2 godziny)
 - Charakterystyka różnych modeli relacji
 - Quiz sprawdzający wiedzę
2. Wideo-wykłady: Globalne trendy wpływające na relacje gospodarcze (2 godziny)
 - Geopolityka a relacje gospodarcze
 - Zmiany klimatyczne i ich wpływ na strategię korporacyjne

Blok 2: Cele korporacyjne w praktyce (4 godziny)

1. Studia przypadków: Transformacja celów korporacyjnych (2 godziny)
 - Analiza firm, które skutecznie zintegrowały zrównoważony rozwój z celami korporacyjnymi
 - Zadania do samodzielnego wykonania
2. Interaktywna symulacja: Zarządzanie celami korporacyjnymi (2 godziny)
 - Podejmowanie decyzji strategicznych i obserwacja ich wpływu na relacje gospodarcze i zrównoważony rozwój
 - Raport z wnioskami z symulacji

Blok 3: Zrównoważony rozwój w praktyce biznesowej (4 godziny)

1. E-book z multimediami: Implementacja zasad zrównoważonego rozwoju w korporacjach (2 godziny)
 - Strategie integracji zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi
 - Przykłady najlepszych praktyk
2. Webinarium: Wyzwania i szanse związane z integracją celów zrównoważonego rozwoju (2 godziny)
 - Uczestnictwo w live webinarium lub dostęp do nagrania

- Forum dyskusyjne po webinarium

Blok 4: Projekt końcowy (4 godziny)

1. Przygotowanie projektu: Analiza i propozycja strategii dla wybranej korporacji (3 godziny)
 - Wybór korporacji
 - Analiza jej relacji gospodarczych i celów korporacyjnych
 - Propozycja strategii integrującej zrównoważony rozwój
2. Peer review i finalizacja projektu (1 godzina)
 - Wzajemna ocena projektów przez uczestników
 - Naniesienie poprawek i złożenie finalnej wersji

Zakończenie szkolenia

1. Test końcowy online sprawdzający wiedzę z całego szkolenia
2. Ewaluacja szkolenia przez uczestników
3. Wydanie certyfikatów ukończenia szkolenia

SZKOLENIE NR 3: Wspieranie rozwoju i wdrażania strategicznych celów korporacyjnych zorientowanych na zrównoważony rozwój

Informacje ogólne

Czas trwania: 40 godzin

Forma zajęć: 24 godziny zajęć stacjonarnych, 16 godzin e-learningu

Część I: Zajęcia on-line (24 godziny)

Dzień 1 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do tematyki szkolenia (1 godzina)
 - Cele i struktura szkolenia
 - Kluczowe pojęcia: strategiczne cele korporacyjne, zrównoważony rozwój, wdrażanie strategii
2. Fundamenty strategicznych celów korporacyjnych (3 godziny)
 - Ewolucja celów korporacyjnych w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - Analiza interesariuszy i ich wpływ na formułowanie celów
 - Integracja Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ z celami korporacyjnymi
3. Proces rozwoju celów strategicznych zorientowanych na zrównoważony rozwój (2 godziny)
 - Metodologie formułowania celów (np. SMART, OKR)
 - Narzędzia do analizy wpływu celów na zrównoważony rozwój
 - Case study: Sukces i porażki w formułowaniu celów zrównoważonego rozwoju
4. Warsztaty: Formułowanie celów strategicznych (2 godziny)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

- Praca w grupach: opracowanie celów dla fikcyjnej korporacji
- Prezentacja wyników i dyskusja

Dzień 2 (8 godzin)

1. Strategie wdrażania celów zorientowanych na zrównoważony rozwój (3 godziny)
 - Modele wdrażania strategii w organizacjach
 - Zarządzanie zmianą w kontekście celów zrównoważonego rozwoju
 - Rola przywództwa w skutecznym wdrażaniu celów
2. Mierzenie postępów i raportowanie (3 godziny)
 - Kluczowe wskaźniki efektywności (KPIs) dla celów zrównoważonego rozwoju
 - Standardy raportowania zrównoważonego rozwoju (np. GRI, SASB)
 - Wykorzystanie technologii w monitorowaniu i raportowaniu postępów
3. Ćwiczenia praktyczne: Opracowanie planu wdrożenia celów (2 godziny)
 - Studium przypadku: stworzenie planu wdrożenia dla celów opracowanych poprzedniego dnia
 - Dyskusja nad wyzwaniami i potencjalnymi rozwiązaniami

Dzień 3 (8 godzin)

1. Innowacje i technologie wspierające realizację celów zrównoważonego rozwoju (3 godziny)
 - Rola innowacji w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju
 - Technologie wspierające zrównoważony rozwój (np. energia odnawialna, gospodarka o obiegu zamkniętym)
 - Case study: Innowacyjne rozwiązania w realizacji celów zrównoważonego rozwoju
2. Budowanie kultury organizacyjnej wspierającej zrównoważony rozwój (2 godziny)



- Strategie angażowania pracowników w realizację celów zrównoważonego rozwoju
 - Programy edukacyjne i szkoleniowe dla pracowników
 - Systemy motywacyjne wspierające realizację celów zrównoważonego rozwoju
3. Panel dyskusyjny: Przyszłość celów korporacyjnych w kontekście globalnych wyzwań zrównoważonego rozwoju (2 godziny)
 - Dyskusja z udziałem ekspertów (opcjonalnie)
 - Wymiana poglądów uczestników
 4. Podsumowanie zajęć stacjonarnych i wprowadzenie do części e-learningowej (1 godzina)
 - Synteza kluczowych zagadnień
 - Omówienie zadań e-learningowych

Część II: E-learning (16 godzin)

Blok 1: Pogłębienie wiedzy o strategicznych celach zrównoważonego rozwoju (4 godziny)

1. Interaktywny kurs: Globalne trendy w zrównoważonym rozwoju (2 godziny)
 - Analiza trendów i ich wpływu na cele korporacyjne
 - Quiz sprawdzający wiedzę
2. Wideo-wykłady: Studia przypadków liderów zrównoważonego rozwoju (2 godziny)
 - Analiza strategii i celów czołowych firm w obszarze zrównoważonego rozwoju
 - Zadania do samodzielnego wykonania

Blok 2: Narzędzia i metodyki wspierające wdrażanie celów (4 godziny)



1. Interaktywne warsztaty online: Wykorzystanie narzędzi do mapowania celów (2 godziny)
 - Praca z narzędziami do wizualizacji i mapowania celów
 - Ćwiczenia praktyczne
2. Webinarium: Metodyki zwinne w kontekście wdrażania celów zrównoważonego rozwoju (2 godziny)
 - Adaptacja metodyk zwinnych do wdrażania celów zrównoważonego rozwoju
 - Sesja Q&A

Blok 3: Zarządzanie ryzykiem i szansami w kontekście celów zrównoważonego rozwoju (4 godziny)

1. E-book z multimediami: Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem związanym z celami zrównoważonego rozwoju (2 godziny)
 - Metody oceny ryzyka
 - Strategie mitygacji ryzyka
2. Interaktywna symulacja: Zarządzanie scenariuszami kryzysowymi (2 godziny)
 - Symulacja różnych scenariuszy kryzysowych związanych z celami zrównoważonego rozwoju
 - Raport z wnioskami z symulacji

Blok 4: Projekt końcowy (4 godziny)

1. Przygotowanie projektu: Opracowanie kompleksowej strategii wdrożenia celów zrównoważonego rozwoju (3 godziny)
 - Wybór organizacji (rzeczywistej lub fikcyjnej)
 - Opracowanie celów i strategii ich wdrożenia
 - Przygotowanie planu monitorowania i raportowania postępów

2. Peer review i finalizacja projektu (1 godzina)
 - Wzajemna ocena projektów przez uczestników
 - Naniesienie poprawek i złożenie finalnej wersji

Zakończenie szkolenia

1. Test końcowy online sprawdzający wiedzę z całego szkolenia
2. Ewaluacja szkolenia przez uczestników
3. Wydanie certyfikatów ukończenia szkolenia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieślnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

SKOLENIE NR 4: Wspieranie start-upów zielonego biznesu i różne formy współpracy oraz uwzględnienie korporacyjnych form prawnych w dalszym rozwoju firmy

Informacje ogólne

Czas trwania: 40 godzin

Forma zajęć: 24 godziny zajęć stacjonarnych, 16 godzin e-learningu

Część I: Zajęcia on-line (24 godziny)

Dzień 1 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do tematyki szkolenia (1 godzina)
 - Cele i struktura szkolenia
 - Kluczowe pojęcia: zielony biznes, start-up, formy współpracy, korporacyjne formy prawne
2. Fundamenty zielonego biznesu i start-upów (3 godziny)
 - Charakterystyka zielonego biznesu i jego znaczenie
 - Specyfika start-upów w sektorze zielonych technologii
 - Analiza rynku i trendów w zielonym biznesie
3. Formy wsparcia dla start-upów zielonego biznesu (2 godziny)
 - Inkubatory i akceleratory biznesu
 - Programy mentorskie i doradztwo
 - Źródła finansowania (granty, venture capital, crowdfunding)
4. Warsztaty: Identyfikacja potencjału rynkowego dla zielonych start-upów (2 godziny)
 - Praca w grupach: analiza nisz rynkowych
 - Prezentacja wyników i dyskusja

Dzień 2 (8 godzin)

1. Różne formy współpracy w zielonym biznesie (3 godziny)
 - Partnerstwa strategiczne i joint ventures



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

- Klasy biznesowe i sieci współpracy
 - Kooperatywy i spółdzielnie
2. Korporacyjne formy prawne dla rozwijających się firm (3 godziny)
 - Omówienie form prawnych: Sp. z o.o., S.A., P.S.A.
 - Zalety i wady poszczególnych form prawnych
 - Aspekty prawne i podatkowe różnych form korporacyjnych
 3. Ćwiczenia praktyczne: Wybór optymalnej formy prawnej (2 godziny)
 - Studium przypadku: analiza scenariuszy biznesowych
 - Dyskusja nad wyborem form prawnych dla różnych typów działalności

Dzień 3 (8 godzin)

1. Proces transformacji start-upu w korporację (3 godziny)
 - Etapy rozwoju firmy
 - Wyzwania związane ze skalowaniem działalności
 - Zmiany w strukturze organizacyjnej i zarządzaniu
2. Aspekty prawne i finansowe rozwoju firmy (2 godziny)
 - Ochrona własności intelektualnej
 - Raportowanie finansowe i audyt
 - Compliance i zarządzanie ryzykiem
3. Panel dyskusyjny: Wyzwania i szanse w rozwoju zielonych start-upów (2 godziny)
 - Dyskusja z udziałem ekspertów (opcjonalnie)
 - Wymiana doświadczeń uczestników
4. Podsumowanie zajęć stacjonarnych i wprowadzenie do części e-learningowej (1 godzina)
 - Synteza kluczowych zagadnień
 - Omówienie zadań e-learningowych

Część II: E-learning (16 godzin)

Blok 1: Pogłębienie wiedzy o zielonym biznesie i start-upach (4 godziny)



1. Interaktywny kurs: Trendy i innowacje w zielonym biznesie (2 godziny)
 - Analiza case studies udanych zielonych start-upów
 - Quiz sprawdzający wiedzę
2. Wideo-wykłady: Strategie rozwoju zielonych start-upów (2 godziny)
 - Analiza strategii liderów rynku
 - Zadania do samodzielnego wykonania

Blok 2: Praktyczne aspekty form współpracy i wyboru formy prawnej (4 godziny)

1. Interaktywne warsztaty online: Symulacja tworzenia partnerstwa strategicznego (2 godziny)
 - Praca z narzędziami do planowania współpracy
 - Ćwiczenia praktyczne
2. Webinarium: Aspekty prawne przekształcania formy działalności (2 godziny)
 - Omówienie procesu przekształcania
 - Sesja Q&A

Blok 3: Finansowanie i zarządzanie ryzykiem w zielonych start-upach (4 godziny)

1. E-book z multimediami: Strategie pozyskiwania finansowania dla zielonych start-upów (2 godziny)
 - Metody wyceny start-upów
 - Przygotowanie pitch deck
2. Interaktywna symulacja: Zarządzanie ryzykiem w rozwoju start-upu (2 godziny)
 - Symulacja różnych scenariuszy rozwoju firmy
 - Raport z wnioskami z symulacji

Blok 4: Projekt końcowy (4 godziny)

1. Przygotowanie projektu: Opracowanie planu rozwoju dla zielonego start-upu (3 godziny)
 - Wybór pomysłu biznesowego
 - Opracowanie strategii rozwoju i wybór form współpracy
 - Przygotowanie planu transformacji formy prawnej

2. Peer review i finalizacja projektu (1 godzina)
 - Wzajemna ocena projektów przez uczestników
 - Naniesienie poprawek i złożenie finalnej wersji

Zakończenie szkolenia

1. Test końcowy online sprawdzający wiedzę z całego szkolenia
2. Ewaluacja szkolenia przez uczestników
3. Wydanie certyfikatów ukończenia szkolenia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

SZKOLENIE NR 5: Przestrzeganie i stosowanie przepisów prawa handlowego i ochrony środowiska w firmie oraz w relacjach z klientami i dostawcami

Informacje ogólne

Czas trwania: 40 godzin

Forma zajęć: 24 godziny zajęć on-line, 16 godzin e-learningu

Część I: Zajęcia on – line (24 godziny)

Dzień 1 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do tematyki szkolenia (1 godzina)
 - Cele i struktura szkolenia
 - Kluczowe pojęcia: prawo handlowe, ochrona środowiska, relacje z klientami i dostawcami
2. Podstawy prawa handlowego (3 godziny)
 - Kluczowe akty prawne regulujące działalność gospodarczą
 - Kodeks spółek handlowych
 - Kodeks cywilny w kontekście umów handlowych
3. Fundamenty prawa ochrony środowiska (2 godziny)
 - Ustawa Prawo ochrony środowiska
 - Dyrektywy unijne dotyczące ochrony środowiska
 - Standardy i normy środowiskowe (np. ISO 14001)
4. Warsztaty: Analiza case study z zakresu prawa handlowego i ochrony środowiska (2 godziny)
 - Praca w grupach: rozwiązywanie praktycznych problemów prawnych
 - Prezentacja wyników i dyskusja

Dzień 2 (8 godzin)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

1. Obowiązki przedsiębiorców w zakresie ochrony środowiska (3 godziny)
 - Pozwolenia i decyzje środowiskowe
 - Raportowanie i monitoring środowiskowy
 - Gospodarka odpadami i recykling
2. Prawo handlowe w relacjach z klientami (3 godziny)
 - Umowy sprzedaży i świadczenia usług
 - Ochrona praw konsumenta
 - Odpowiedzialność za produkt, rękojmia i gwarancja
3. Ćwiczenia praktyczne: Tworzenie i analiza umów handlowych (2 godziny)
 - Studium przypadku: opracowanie klauzul umownych
 - Symulacja negocjacji umowy z klientem

Dzień 3 (8 godzin)

1. Prawo handlowe w relacjach z dostawcami (3 godziny)
 - Umowy dostawy i współpracy
 - Zabezpieczenie interesów firmy
 - Rozwiązywanie sporów i mediacje
2. Zrównoważony łańcuch dostaw i zielone zamówienia publiczne (2 godziny)
 - Aspekty prawne zrównoważonego łańcucha dostaw
 - Standardy i certyfikaty w zielonym łańcuchu dostaw
 - Prawne aspekty zielonych zamówień publicznych
3. Panel dyskusyjny: Wyzwania prawne w biznesie a zrównoważony rozwój (2 godziny)
 - Dyskusja z udziałem ekspertów (opcjonalnie)
 - Wymiana doświadczeń uczestników
4. Podsumowanie zajęć stacjonarnych i wprowadzenie do części e-learningowej (1 godzina)
 - Synteza kluczowych zagadnień
 - Omówienie zadań e-learningowych

Część II: E-learning (16 godzin)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Blok 1: Pogłębienie wiedzy z zakresu prawa handlowego i ochrony środowiska (4 godziny)

1. Interaktywny kurs: Najnowsze zmiany w prawie handlowym i ochrony środowiska (2 godziny)
 - Analiza przypadków prawnych
 - Quiz sprawdzający wiedzę
2. Wideo-wykłady: Praktyczne aspekty stosowania prawa w biznesie (2 godziny)
 - Studia przypadków
 - Zadania do samodzielnego wykonania

Blok 2: Narzędzia i metodyki wspierające zgodność z prawem (4 godziny)

1. Interaktywne warsztaty online: Systemy zarządzania zgodnością (compliance) (2 godziny)
 - Praca z narzędziami do zarządzania ryzykiem prawnym
 - Ćwiczenia praktyczne
2. Webinarium: Audyt prawny i środowiskowy w firmie (2 godziny)
 - Metodyka przeprowadzania audytów
 - Sesja Q&A

Blok 3: Zarządzanie ryzykiem prawnym i środowiskowym (4 godziny)

1. E-book z multimediami: Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem prawnym w biznesie (2 godziny)
 - Metody oceny ryzyka prawnego
 - Strategie mitygacji ryzyka
2. Interaktywna symulacja: Zarządzanie kryzysem prawnym i środowiskowym (2 godziny)
 - Symulacja różnych scenariuszy kryzysowych
 - Raport z wnioskami z symulacji

Blok 4: Projekt końcowy (4 godziny)



1. Przygotowanie projektu: Opracowanie strategii zgodności prawnej i środowiskowej dla firmy (3 godziny)
 - Wybór organizacji (rzeczywistej lub fikcyjnej)
 - Opracowanie planu zapewnienia zgodności z prawem
 - Przygotowanie strategii zarządzania ryzykiem prawnym i środowiskowym
2. Peer review i finalizacja projektu (1 godzina)
 - Wzajemna ocena projektów przez uczestników
 - Naniesienie poprawek i złożenie finalnej wersji

Zakończenie szkolenia

1. Test końcowy online sprawdzający wiedzę z całego szkolenia
2. Ewaluacja szkolenia przez uczestników
3. Wydanie certyfikatów ukończenia szkolenia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanse-Parlament



**Pomorska Izba
Rzemieśnicza**

MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW